

# FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ AJANS HİZMETİ ALIMI TEKNİK ŞARTNAMESİ

## Madde 1. Amaç ve Konusu

Bu ihale, AJANS tarafından, **Fenerbahçe Üniversitesi** markasına ilişkin reklam ve reklamı tamamlayıcı diğer iletişim faaliyetlerinde AJANS tarafından verilecek hizmetlerin alınması.

## Madde 2. İşin Süresi

İş bu sözleşme Fenerbahçe Üniversitesi tarafından tek taraflı ya da taraflarca karşılıklı olarak fesih olunmadığı sürece sözleşmenin imzalandığı tarihten itibaren 1 (bir) yıldır.

## Madde 3. İşin Tanımı ve Yüklenicinin Sorumlulukları

**3.1.** AJANS, kısaca “reklam ve diğer iletişim faaliyetleri” şeklinde ifade edilen konularda aşağıdaki uzmanlık hizmetlerini MÜŞTERİ’ye etkin ve verimli bir şekilde sunar:

**3.2.** MÜŞTERİ’nin Sözleşme konusu markaları için belirlemiş olduğu Pazarlama Stratejileri’nin geliştirilmesinde MÜŞTERİ’ye katkıda bulunmak, bu stratejiler doğrultusunda, entegre iletişim stratejisi ve planını MÜŞTERİ ile birlikte oluşturmak, kendi uzmanlık alanına giren işlerin uygulamasını üstlenmek, MÜŞTERİ’nin yazılı talebi halinde kendi uzmanlık alanının dışında kalan işleri koordine etmek veya uzman kuruluşlarca uygulanmasını temin etmek.

**3.3.** MÜŞTERİ’nin ürün ve hizmetleri ile bunların mevcut ve muhtemel pazarlarını analiz etmek ve bunları etkin iletişim stratejileri oluşturmakta kullanır.

**3.4.** Entegre iletişim stratejisi doğrultusunda yaratıcı çalışmalar yapmak; TV filmi, sinema filmi, radyo spotu, basın ilanı, açık hava uygulamaları, internet projeleri, basılı malzeme ve benzeri reklam ürünleri için fikirler üretmek, onaylanan fikirlerin tasarımını, ajans içi ve/veya MÜŞTERİ’nin isteği doğrultusunda ve onun adına ajans dışı uygulamasını bütçe sınırları içinde gerçekleştirmek.

**3.5.** Ajansın baskı teslimleri %100 hatasız sürdürülmelidir.

**3.6.** Dedike ekip yapısıyla markanın her türlü ihtiyacına anında cevap verebilir ve aksiyon alabilir nitelikte bir hizmet anlayışı olmalıdır.

**3.7.** Ajans ekibinde endüstriyel tasarımcı, stratejik planlama ekibi, sosyal medya ekibi, üretim departmanı, baskı sorumlusu bulunmalıdır.

**3.8.** Ajansın Fenerbahçe Üniversitesi ‘ne destek veren marka ekibi, her zaman ulaşılabilir olmalıdır.

**3.9.** Ajans markayı periyodik olarak trend ve rekabet sunumları ile beslemelidir.

**3.10.** Yukarıda açıklanan ana prensipler çerçevesinde, işbu Sözleşme kapsamında AJANS tarafından yerine getirilecek işler şunlardır:

- FB Üniversitesi 'nin Logo, kurumsal kimlik konumlandırma çalışmaları
- FB Üniversitesi'nin tüm ATL/BTL iletişim çalışmaları

### 3.11. Sosyal Medya Yönetimi

Proje İsmi : FBU Sosyal Medya İletişimi

Proje Özeti : FBU 'nun sosyal medyadaki mesajlarını belirlenmiş bir plan dâhilinde iletibilmesi için kısa, orta ve uzun vadeli stratejiler geliştirecektir.

Strateji; Markaların genel iletişim, pazarlama ve hedef kitle stratejilerini sosyal medyaya taşıyacak şekilde oluşturulacaktır. Sosyal medya hesapları için konsept oluşturulacak, iş planları geliştirilecek ve bahse konu planlar sayısal hedeflerle birleştirilerek ölçümlenebilir sonuçlara ulaşılacaktır.

Markaların dijital kurumsal kimliğini oluşturduktan ve stratejik planlamasını belirledikten sonra bu plana uygun bir ses tonu ile aşağıda belirtilen mecralar için içerik üretecektir.

| Mecra                          | İçerik Üretim Sıklığı               |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| Facebook                       | Haftanın 4 günü en az 1 adet içerik |
| Twitter                        | Haftanın 4 günü en az 1 adet içerik |
| Instagram                      | Haftanın 4 günü en az 1 adet içerik |
| YouTube                        | Marka dinamiğine göre belirlenecek  |
| LinkedIn                       | Marka dinamiğine göre belirlenecek  |
| Snapchat (hesap oluşturulacak) | Marka dinamiğine göre belirlenecek  |

\*Kayıt ve tercih dönemlerinde içerik paylaşımları artırılması planlanmaktadır.

Sosyal Medya hesaplarından paylaşılmak üzere hazırlanacak statik görsellerin yanı sıra hareketli içerikler de hazırlanacaktır. Sosyal medya hesapları üzerinden gelecek yorum ve mesajlar markaya raporlanacak ve kullanıcılara cevap verilecektir.

*Gerekli olduğu durumlarda AJANS, MÜŞTERİ'nin yazılı onayını almak şartı ile telif ve kullanım ücretleri MÜŞTERİ tarafından ödenerek ücretli görsel, ses, video vb içerik kullanılabilir.*

*AJANS tarafından MÜŞTERİ'nin talep ettiği şekilde hazırlanacak her türlü (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Snapchat dahil olmak üzere) uygulama, sayfa sekmesi, uygulamalar üzerinden çalışan mikro site üretimi, Youtube kanalı çalışmaları, mikro site üretimi, ödüllü mikro kampanyalar, dijital medya planlama, sosyal medya temelli reklamlar, sosyal medya platformlarında yeni hesaplar açılması, yeni hesapların moderasyonu ve benzeri ek üretim gerektiren çalışmalar ile gelecekte ortaya çıkabilecek yeni sosyal medya platformlarında üretilen uygulamalar "yeni çalışma" kapsamında değerlendirilecek, MÜŞTERİ ile mutabık kalınan zamanlama ve bütçe kapsamında AJANS tarafından üretilen olacaktır.*

*AJANS, tüm ülke kapsamında veya global düzeyde internet alt yapısında oluşabilecek sorunlar, yasal erişim engellemeler ya da sosyal medya platformlarının kendisinden kaynaklanan teknik sebepler, topluluk kuralları veya politika (policy) değişiklikleri dolayısı ile yayında olmamasından dolayı verdiği/vereceği hizmetlerdeki aksamalardan sorumlu tutulamaz.*

*Yukarıda da belirtildiği gibi sosyal medya monitoring (dinleme-analiz-raporlama) hizmeti, AJANS tarafından verilecek hizmetlere dahil değildir. MÜŞTERİ'nin talep etmesi ve AJANS tarafından kabul edilmesi halinde AJANS taraflarca yazılı olarak belirlenecek bir ilave ücret karşılığında ve koşullar dahilinde aşağıda belirtilen şekilde sosyal medya monitoring hizmeti verebilecektir:*

*BoomSonar, Somera ve Monitera arasından MÜŞTERİ'nin tercih ettiği şirketle çalışılacaktır. Belirlenecek anahtar kelimeler ile dinleme sürecinde kullanacağı yazılımın entegre edilmesi sonrasında dil, tarih, kategori, mecra, marka, rakip ve semantik filtrelerden oluşan segmentlerin oluşturulması ve dinleme-analiz-raporlama hizmeti verilecektir. Takip edilecek mecralar aşağıdakiler olacaktır:*

*\* Twitter \* Facebook \* Instagram \* YouTube \* Online haber siteleri \* Bloglar \* Sözlükler \* Şikayet siteleri \* Forumlar”*

**YÜKLENİCİ**