

**EK-11**

**Fenerbahçe Üniversitesi**  
**İletişim Fakültesi**  
**Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü**  
**Bitirme Projesi I ve II Dersi Değerlendirme Kriterleri**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri halkla ilişkiler ve reklam alanında müfredata uygun konularda kampanya çalışması veya bilimsel araştırma projesi çalışabilirler.

**7. Yarıyıl Bitirme Projesi I Dersinde**

**Halkla İlişkiler Kampanyası veya Reklam Kampanyası Hazırlayacak Öğrenciler İçin:**

**Ölçme Değerlendirme Kriterleri**

1. Projenin Adı ve kampanya sloganı (10 Puan)
2. Proje Amacı, misyon ve vizyonu (20 puan)
3. Proje Konusunun Özgünlüğü (10 puan)
4. Projenin ön araştırma araç ve kaynakları, hedef kitle belirleme (10 puan)
5. Hedef Kitle Analiz Çalışması (10 puan)
6. Durum ve Sektör Analizi (10 puan)
7. Medya Planlaması ve Etkinlik Takvimi (10 puan)
8. Kampanya Uygulamaları Fikirleri (10 puan)
9. Bütçe Belirleme (10 puan)

**7. Yarıyıl Bitirme Projesi I Dersinde**

**Bilimsel Araştırma Projesi Hazırlayacak Öğrenciler İçin:**

**Ölçme Değerlendirme Kriterleri**

1. Projenin adının, amacının, hedefinin, kuramsal çerçevesinin ve literatüre sağlayacağı katkının açıklanması (10 puan)
2. Araştırma sorularının ve hipotezinin belirlenmesi (10 puan)
3. Projenin hangi araştırma yöntemleri kullanılarak yürütüleceğinin ve yöntemin neden seçildiğinin açıklanması (10 puan)
4. Özet ve anahtar kelimelerin belirlenmesi (10 Puan)
5. Belirlenen yazılı kaynakların okunması ve tasnif edilmesi (10 puan)
6. Giriş Bölümünün yazılması (Projenin amacı, yöntemi, kapsamı, sınırlılıkları, bölümleri) (30 puan)
7. İçindekiler sayfasının birinci, ikinci ve üçüncü kademe başlıklarının oluşturulması (10 puan)
8. Taslak kaynakça sayfasının oluşturulması (10 puan)

**8. Yarıyıl Bitirme Projesi II Dersinde**  
**Halkla İlişkiler Kampanyası ve Reklam Kampanyası Hazırlayacak Öğrenciler İçin:**

**Ölçme Değerlendirme Kriterleri**

1. Kampanyanın Özgünlüğü: **(15 Puan)**
2. Kampanyanın Yaratıcılığı: **(25 Puan)**
3. Kampanyanın Anlatım Dili: **(10 Puan)**
4. Kampanyanın Sürdürülebilirliği: **(10 puan)**
5. Kampanyanın uygulanabilirliği **(10 puan).**
6. SWOT Analizi: Riskler, Fırsatlar, Güçlü Yönler, Zayıf Yönler) **(10 puan)**
7. Kampanyanın Yaygın Etkisi (Önerilen araştırmadan beklenen yaygın etkiler: Makale bildiri, fuar, kitap bölümü, telif hakları): **(10 puan)**
8. Kullanılacak kaynakların taranması ve listelenmesi: **(10 puan)**

**8. Yarıyıl Bitirme Projesi II Dersinde**  
**Bilimsel Araştırma Projesi Hazırlayacak Öğrenciler İçin:**

**Ölçme Değerlendirme Kriterleri**

Yarıyıl sonunda, öğrencinin projesini tamamlamış olması beklenir. Proje en az 3 ana bölümden oluşmalı, Giriş, Sonuç ve Kaynakça bölümleri bulunmalıdır. Kaynak gösterme ve atıflar için APA 6 kuralları geçerlidir. Metnin benzerlik oranı %30'u geçmemeli, projede etik ilkelere aykırı bir unsur bulunmamalıdır. Kullanılan dil tutarlı olmalı, alana özgü kavramlar bilimsel bir dille açıklanmalıdır.

Proje yazımı kuralları Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Bitirme Projesi Dersi Uygulama Esasları 8. Madde 6. Fıkrasında açıklanmıştır.

1. Kaynak gösterme, atıfta bulunma ve dipnot kullanma ile ilgili APA 6 kurallarına uyulmuş olması **(10 puan)**
2. Metnin tutarlı ve bilimsel bir dil ile yazılmış olması **(10 puan)**
3. Türkçe'nin doğru kullanımı **(10 puan)**
4. Bilimsel araştırma kriterlerine uygunluk **(10 puan)**
5. Özgünlük **(10 Puan)**
6. Kaynakçanın yeterliliği **(10 Puan)**
7. Biçimsel kurallara uygunluk **(10 Puan)**
8. Etik kurallara uygunluk **(10 Puan)**
9. Sonuç kısmında araştırmanın konusu, yöntemi, bölümlerde ele alınan açıklanan kısımlar, araştırmanın bulguları ve ulaşılan sonuçların ayrıntılı ve yeterli açıklanmış olması **(20 Puan)**