

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Abdulkadir Erhan Ayberk
2. **Doğum Tarihi:** 24.09.1963
3. **Unvanı:** Dr. Öğretim Üyesi
4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Siyasal Bilgiler Fakültesi – Kamu Yönetimi	Ankara Üniversitesi	1986
Y. Lisans	İşletme	Maltepe Üniversitesi	2009
Doktora	İletişim Bilimleri	Maltepe Üniversitesi	2014

5. Akademik Unvanlar:

Dr. Öğretim Üyeliği (Yardımcı Doçentlik) Tarihi: 2018

Doçentlik Tarihi:

Profesörlük Tarihi:

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri Türk Sigorta Sektöründe Tüketici Haklarının Korunması Ve Türkiye İle İlgili Öneriler

Doktora Tezleri Marka Kişiliği Çerçevesinde Arketip Yaklaşımı Yoluyla Reklamlarda Hikâye Anlatımı - Maltepe Üniversitesi Sbe-2014

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Marketing Mysticism Online Journal, Physicological and Sociological Aspects Of Mysticism

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Sözleşme Sırasında Sigortalının Yükümlülükleri - Bilim Kurulu Onaylı - TSEV Aralık - 2011

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Kentlerde Arketipsel Marka Kişiliğine Sadık Kalınması: Gaziantep Örneği . 3rd Cultural Informatics, Communication&Media Studies Conference (20-22 April 2020, Aydın)

7.7. Diğer yayınlar

Kitap - Markaloji (Doktora grubu Ortak çalışma - Giza Yayınları)

Kitap - Mistik Pazarlama (Doktora grubu Ortak Çalışma - Mediacat Yayınları)

Dergi - Şemsiye Dergisi - Tüketici Köşesi - Süreli yayın

Dergi - Sigortalı Dergisi - A. Erhan Ayberk (Uzman) Köşesi -

8. Projeler

9. İdari Görevler

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2019-2020	Güz	Yeni Medyaya Giriş	3	0	15
		Davranış Bilimleri	3	0	15
	İlkbahar	Medya Teknolojileri Tarihi	1	2	15
	Güz				
	İlkbahar				

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.